



ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

БИЗНЕС

ВЛАСТЬ

ОБЩЕСТВО

**СТРОЙПЛОЩАДКА ИДЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**



2. о журнале

«Промышленник России» – ежемесячный деловой журнал для промышленно-предпринимательского сообщества и политической элиты страны.

Выходит

с 1999 года тиражом 10 000 экземпляров под эгидой Российского союза промышленников и предпринимателей.

Представительское распространение:

Администрация Президента РФ,
Государственная Дума,
Совет Федерации Федерального Собрания РФ,
Московская городская и областная Дума,
Представительства Субъектов Федерации при Правительстве РФ,
Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума.
Министерство культуры РФ,
Министерство образования и науки РФ,
Министерство регионального развития РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ,
Министерство транспорта РФ,
Министерство финансов РФ,
Бизнес-залы аэропортов:
Шереметьево-1, Шереметьево-2, Внуково, Домодедово, Кольцово,
г. Челябинска, г. Салехарда, г. Тюмени.
Члены Бюро Правления РСПП, руководители региональных отделений РСПП.

Наш читатель –

успешный человек, профессионально состоявшийся в сфере бизнеса, государственного управления, принимающий ответственные решения в деловой и общественной жизни страны.



3. о журнале



Александр ШОХИН,
*президент РСПП, председатель
редакционного совета*

Рад представить вам журнал «Промышленник России». Я принял предложение возглавить его редакционный совет, но это не значит, что издание является «печатным органом РСПП». Напротив, как президент Российского союза промышленников и предпринимателей я рассматриваю этот журнал как ещё одну публичную площадку для обсуждения актуальнейших вопросов экономического развития страны с участием всех слоёв и объединений бизнеса, государственной власти и экспертного сообщества. Идеология журнала – партнёрство, здесь возможны и даже необходимы заинтересованные дискуссии, в ходе которых и должны формироваться оптимальные решения. Ведь бизнес и государство, столица и регионы, собственники и менеджеры компаний – не конкуренты и, по большому счёту, даже не союзники. У нашего партнёрства гораздо более высокий статус: мы СО-ТРУДНИКИ – в том смысле, что вместе в ответе за свою страну, за её настоящее и будущее.

Александр Шохин

4. содержание



главная тема

Всесторонний анализ актуальной проблематики: подходы государства, бизнеса, экспертов, общественности.

события

Важнейшие факты и тенденции из жизни бизнеса и государства за прошедший месяц: как это было и что из этого следует.

отрасль

Из чего сделана экономика страны: проблемы и достижения, предыстория и перспективы, производители и потребители.

регион

Где делается экономика страны: у нас в державе каждый край опорный, они все разные, а вместе они и есть Россия.



экономические истории

Когда-нибудь где-нибудь что-нибудь похожее обязательно случилось:

опыт прежних поколений в решении задач, над которыми мы ломаем голову сегодня.

финансы

Деньги: не самоцель, а кровеносная система экономики.

личность

Рубрику ведёт известный журналист Арина Шарапова: откровенный разговор с первыми лицами российского бизнеса.

общество

Страна и её люди: та среда, в которой и ради которой живёт бизнес.

кроме того

Даже если бизнес отнимает 24 часа в сутки, что-то ещё остаётся для души.

со стороны

Каким видится российский бизнес профессионалам из других сфер общественной жизни.

специальные тематические приложения

Отдельные отрасли промышленности, агропромышленный комплекс, банки и финансы, транспорт и логистика, сервис и торговля, строительство, недвижимость...

- Комплексный анализ.
- Важнейшие события и тенденции.
- Личности и компании.

5. авторы и герои



Эльвира НАБИУЛЛИНА,
министр экономического развития РФ

” Мы уже видим структурную перестройку мирового хозяйства, связанную с изменением баланса между её экономическими

центрами, и кризис только ускоряет эти процессы... Надо признать, что пока мы находимся лишь на подступах к созданию действительно конкурентоспособной экономики.

(«Промышленник России», № 5, 2009 г.)



Анатолий ЧУБАЙС,
генеральный директор госкорпорации РОСНАНО

” Задача состоит попросту в том, чтобы в весьма сжатые сроки вывести Россию

в число признанных лидеров в сфере нанотехнологий... Альтернатива лобовая: либо мы сумеем создать индустрию, которая будет находиться без всякого преувеличения на уровне лучших мировых технологий, либо мы просто не создадим ничего.

(«Промышленник России», № 5, 2009 г.)



Анатолий КАРАЧИНСКИЙ,
президент группы компаний ИВС,
руководитель Комиссии РСПП по профессиональному образованию

” Тот факт, что наше образовании давало и даёт больше фундаментальных знаний,

является нашим стратегическим преимуществом. И надо уметь его использовать наряду с естественными преимуществами – нефтью, газом и другим сырьём.

(«Промышленник России», № 6, 2009 г.)



Михаил ЛЕОНТЬЕВ,
экономист и публицист

” Наиболее вероятный и реальный результат мирового кризиса – формирование

нескольких сверхкрупных валютно-финансовых ареалов, в достаточной степени замкнутых на себя в силу внутренней политико-культурной идентичности. По сути, это некая адекватная форма неизбежной частичной деглобализации... Но для реализации этого сценария нам нужна Великая страна, которая сама умела бы придумывать всякого рода красивые утопии именно потому, что могла бы выжить вне любых чужих утопий.

(«Промышленник России», № 7, 2009 г.)



Алексей КУДРИН,
вице-премьер Правительства РФ,
министр финансов

” Нынешний кризис имеет глобальный характер и затрагивает практически

все сферы – экономическую, политическую, социальную... Большинство экономистов и политиков понимают, что для выхода из кризиса потребуется кардинальная перестройка – причём не только мировой финансовой системы как набора кредитных и финансовых институтов, но в значительной степени и мирового экономического уклада.

(«Промышленник России», № 7, 2009 г.)



Александр МУРЫЧЕВ,
исполнительный вице-президент РСПП,
председатель Совета Ассоциации региональных банков

” Всё, что мы пока видим, – это больше социальные программы, профилактика соци-

альных взрывов на крупных предприятиях. А общесистемных мер мало... Административная система получила нагрузку, с которой справиться оказалась не в состоянии.

(«Промышленник России», № 7, 2009 г.)



Владимир ЯКУНИН,
президент ОАО «Российские железные дороги»

” Меня всю жизнь учили только одному ремеслу – служить.

И называлось это – «служба Родине, служба обществу». Люди моего поколения, люди такой выучки этим и отличаются. Какую бы работу мы ни делали, мы делаем её, держа в уме тот результат, который эта работа принесёт.

(«Промышленник России», № 6, 2009 г.)



Карен ШАХНАЗАРОВ,
генеральный директор киноконцерна «Мосфильм»

” Российская киноиндустрия – это в целом очень современный бизнес. Вот мы говорим

об инновациях, а здесь они как раз есть... Я не уверен, что кто-то купит АвтоВАЗ, а вот «Мосфильм» – влёт, в любой кризис деньги найдутся.

(«Промышленник России», № 7, 2009 г.)

6. реклама и подписка

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (включая НДС 18%)

Модуль	Размеры	Стоимость, руб.
2-я обложка	210 x 280 мм	264 320
3-я обложка	210 x 280 мм	241 900
2/1	420 x 280 мм	207 680
1/1	210 x 280 мм	169 920
1/2	174 x 105 мм	101 952
1/3	174 x 68 мм	67 968
1/4	85 x 105 мм	50 976
1/6	55 x 105 мм	33 984
1/9	55 x 68 мм	22 656
1/12	55 x 51 мм	16 992

Редакция ведёт гибкую ценовую политику, всегда готова сделать исключительно выгодное предложение для Вашей компании.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ И РАЗМЕЩЕНИЯ

Предоплата – 100%.

Срок подачи рекламных и информационных материалов – за 10 рабочих дней до публикации.

Срок подачи готовых оригинал-макетов – за 7 рабочих дней до публикации.

Срок отмены публикации – за 4 рабочих дня до публикации.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ (руб., включая НДС 10%):

	1 экз.	3 экз.	6 экз.	12 экз.
С доставкой «Почтой России»	165	495	990	1980
С доставкой курьером	550	1650	3300	6600
С доставкой pdf-версии по электронной почте	110	330	660	1320

ПОДПИСКА ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВА:

АП «Интер-Почта»

ОАО Агентство «Роспечать»
подписной индекс 82610

ООО «Урал Пресс Подписка»

interpochta.ru

rosp.ru

ural-press.ru

СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Количество публикаций	Скидка
2	-10%
3	-20%
4–5	-30%
5 и более	-40%

НАЦЕНКА ДЛЯ РЕКЛАМЫ НА СПЕЦПОЗИЦИЯХ

Рубрика	Наценка
Главная тема	+20%
Отрасль	+20%
Регион	+20%
Личность	+30%
Привязка к рубрике	+20%
Двойной рекламо-датель	+50%

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

Выходит с 1999 г.
Свидетельство
о регистрации
Минпечати РФ:
ПИ № ФС 77-28548
от 22 июня 2007 г.

АДРЕС

РЕДАКЦИИ:
Москва, 109012,
Старая площадь, 10/4
+7 (495) 663-04-28,
663-04-29
info@promros.ru

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Александр Шохин,
президент РСПП

РЕДАКЦИЯ

Генеральный директор,
Главный редактор:
Наталья Картышова
Шеф-редактор:
Евгения Шохина
Заместитель главного
редактора:
Антон Антонов-Овсеенко
(мл.)
Секретарь редакции:
Максим Горьков

Обозреватели:

Нина Алехнович
Александра Сергомасова
Литературный редактор:
Асаль Шереметьева
Выпускающий редактор:
Нелли Шмакова
Дизайн и вёрстка:
Сергей Пронин
Менеджеры проектов:
Евгения Мошнинова
Екатерина Сергомасова

ПРОМЫШЛЕННИК
РОССИИ

медиакиТ
2010